

Умови проведення акції «Автооплата заряджає» (далі – «Умови»)

1. Загальні положення

- 1.1. Акція «Автооплата заряджає» (далі – «Акція») проводиться ТОВ «ОРИГАМІ», місцезнаходження: Україна, м. Дніпро, пров. Землоробський буд.19, 49100, ЄДРПОУ 44760135, тел. +380734786811 (надалі – «Організатор»).
- 1.2. Замовником Акції є ТОВ «ЛАЙФСЕЛЛ», місцезнаходження: Україна, 03110, місто Київ, вул. Солом'янська, будинок 11, літера "А", ідентифікаційний код: 22859846, (надалі – «Замовник»). Участь в Акції регулюється лише цими Умовами та чинним законодавством України.
- 1.3. Якщо у Вас є питання загального характеру щодо цих Умов та/або цієї Акції, звертайтеся до Організатора за електронною адресою: ukraineorigami@gmail.com.
- 1.4. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Умови не є публічною обіцянкою винагороди.
- 1.5. Територія проведення Акції – Акція проводиться на території України, за винятком тимчасово окупованих та непідконтрольних територій.
- 1.6. Учасники під час участі в Акції зобов'язуються дотримуватися вимог цих Умов та норм чинного законодавства України, свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод для участі в Акції іншим учасникам, не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого учасника в Акції.
- 1.7. Надання учасником Акції невірних/неіснуючих/недостовірних/чужих даних, у т.ч. вигаданих, звільняє Організатора від обов'язку вручити/надіслати винагороду і такий учасник, який здобув право на отримання винагороди, але надав невірні/неіснуючі/недостовірні/чужі дані, втрачає право на отримання такої винагороди.
- 1.8. Беручи участь у цій Акції, учасник підтверджує свою згоду з цими Умовами та гарантує, що він відповідає всім вимогам до учасників, викладеним у положеннях цих Умов.

2. Вимоги до учасників

- 2.1. Учасником вважається особа, яка відповідає вимогам цього розділу та іншим положенням цих Умов та належним чином виконала усі вимоги цих Умов.
- 2.2. Учасником Акції може бути особа, яка на момент участі в Акції має повну цивільну дієздатність та є абонентом Замовника, який уклав договір про надання електронних комунікаційних послуг в усній та/або письмовій формі та обслуговується на умовах індивідуальних тарифних планів на умовах попередньої оплати, з пакетом послуг 4 тижні або 30 днів, а також підключив послугу «Автооплата» (від 1-го до 10-ти номерів).
- 2.3. Директори, керівники та співробітники Організатора та/або Замовника, материнської компанії та будь-яких афілійованих осіб чи дочірніх компаній Організатора та/або Замовника, агентів, будь-яких компаній, що беруть участь у розробці або реалізації Акції, професійні консультанти, незалежні постачальники послуг або співробітники рекламних агентств, залучених до цієї Акції, а також їх близькі родичі та ті, хто проживає з ними у одному домогосподарстві (незалежно від того, чи є вони родичами за законом чи ні) не мають права брати участь або отримувати винагороди за участь у цій Акції.

- 2.4. Організатор залишає за собою право перевіряти інформацію, надану Організатору особою, що приймає участь в Акції, та вимагати підтвердження віку особи та/або іншої наданої інформації у будь-який момент на свій розсуд. У разі виявлення Організатором на будь-якій стадії проведення Акції порушення учасником обмежень, встановлених у п. 2.2.-2.3 цих Умов, Організатор має право негайно дискваліфікувати учасника Акції та не допустити його до подальшої участі у Акції.

3. Період проведення Акції

- 3.1. Ця Акція починається «01» вересня 2024 року та триває до «30» листопада 2024 року (включно) (далі – Період проведення Акції).
- 3.2. Участь в Акції можлива виключно в період проведення Акції.

4. Правила участі в Акції

- 4.1. Для участі в Акції Учасники повинні вчинити наступні дії в Період проведення Акції: Підключити від 1 до 10 номерів до послуги «Автооплата» через застосунок «My lifecell» <https://j9my2.app.goo.gl/4Frh> або через особистий кабінет на сайті <https://www.lifecell.ua/>. Мінімум один з підключених номерів повинен бути підключеним до послуги вперше.

5. Порядок визначення переможців Акції. Винагорода

- 5.1. Учасники Акції, приймаючи участь у Акції, отримують можливість одержати від Організатора винагороду.
- 5.2. Винагородою є: Зарядна станція - EcoFlow Delta 2 1800W 1024Wh - 3 призових місця. Розподілення винагород по місяцям відбувається наступним чином:
- 5.3. Абоненти які активували послуги з 01.09-30.09 -1 призове місце, 01.10-31.10 - 1 призове місце, 01.11-30.11 - 1 призове місце.
- 5.4. Загальна кількість винагород, які будуть розіграватися під час періоду проведення Акції складає: 1 шт. на 1 призове місце Акції (Зарядна станція - EcoFlow Delta 2 1800W 1024Wh – 3 шт). Загальна кількість винагород, які розігруються в Акції є обмеженою та складає визначену цими Умовами кількість.
- 5.5. Визначення Переможця Акції відбудеться серед учасників Акції за допомогою випадкової комп'ютерної вибірки 03.10.2024, 05.11.2024, 04.12.2024. Один учасник Акції може отримати винагороду лише один раз за весь період Акції.
- 5.6. Переможець Акції буде проінформований про отримання винагороди шляхом телефонного дзвінка.
- 5.7. Для отримання винагород Переможець Акції повинен надати Організатору ксерокопію довідки про надання реєстраційного номеру облікової картки платника податків і паспортні дані у вигляді ксерокопій відповідних сторінок паспорта або паспорта у вигляді ID-картки з додатком про підтвердження реєстрації місця проживання (ПІБ, ким виданий паспорт і дата видачі, відмітка про реєстрацію (прописка)). Кожна сторінка ксерокопії повинна бути власноручно підписана особою, яка надає такі відомості. У разі, якщо Переможець є особою, яка відмовилася від отримання реєстраційного номеру облікової картки платника податків, такий Переможець повинен надати копію

відповідної сторінки паспорта, де наявна відповідна відмітка про відмову від отримання реєстраційного номеру облікової картки платника податків або копію ID-картки з відповідною відміткою в графі реєстраційного номеру облікової картки платника податків.

- 5.8. Організатор надсилає винагороду Новою поштою.
- 5.9. У разі неотримання Переможцем винагороди, якщо він мав на неї право або в разі виникнення будь-яких інших труднощів, відповідний Переможець Акції повинен звернутися у робочі дні за контактами, вказаними у п. 1.3. цих Умов не пізніше 15.10.2024 року включно – переможець вересня, 15.11.2024 року включно – переможець жовтня, 15.12.2024 року включно – переможець листопада. У випадку, якщо Переможець не звернувся згідно до цих дат з питань неотримання винагороди, він втрачає право на отримання винагороди.
- 5.10. Умовами Акції не передбачена компенсація будь-яких витрат для участі у ній.
- 5.11. Виплата винагород у грошових еквівалентах або її заміна будь-яким іншим матеріальним благом не передбачена. Винагорода не підлягає передачі на користь іншої ніж Переможець Акції особи та поверненню.

6. Право Організатора вносити зміни до умов і дискваліфікувати учасників

- 6.1. Організатор залишає за собою право за необхідності вносити зміни до цих Умов і ці зміни будуть розміщені на <https://autopay.lifecell.ua/>. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування та мають відношення до всіх учасників Акції, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами /доповненнями до цих Умов.
- 6.2. У будь-який момент протягом Акції Організатор залишає за собою право на свій розсуд дискваліфікувати та усунути будь-якого учасника від участі у зв'язку з недотриманням цих Умов або якщо учасник здійснює будь-які незаконні дії. Якщо учасник, який переміг або отримав право на винагороду, дискваліфікований, то він втрачає право на винагороду, а Організатор визначає іншого переможця Акції відповідно до цих Умов.

7. Збір інформації та захист даних

- 7.1. Беручи участь в Акції, учасник розуміє та погоджується з тим, що будь-яка добровільно надана ним інформація, у тому числі персональні дані учасника, може оброблятися Організатором / Замовником або залученими ним третіми особами з метою проведення Акції, вчинення всіх необхідних пов'язаних з нею дій (в тому числі, але не виключно, інформування про результати Акції як в рекламі, так і в інший спосіб), а також подальшого можливого надсилання учаснику інформації, в т.ч. рекламного характеру, про наступні заходи/конкурси/акції/розіграші Організатора / Замовника. Приймаючи вимоги даних Умов, учасники тим самим надають згоду на таку обробку персональних даних з метою використання Організатором / Замовником та/або іншими уповноваженими Організатором / Замовником особами та підтверджують своє повне розуміння та необхідну поінформованість щодо мети обробки інформації, що надається.
- 7.2. Надані персональні дані повинні бути достовірними. Учасники повинні забезпечувати актуальність наданих даних щоб Організатор міг повідомити їх у разі виграшу винагороди.

- 7.3. Беручи участь в Акції учасники підтверджують свою поінформованість про права передбачені Законом України «Про захист персональних даних».

8. Відповідальність і гарантії

- 8.1. Організатор не несе відповідальності за невиконання або несвоєчасне виконання своїх зобов'язань за цими Умовами внаслідок прямої чи опосередкованої дії або обставин за межами свого прийняттого контролю.
- 8.2. Організатор/Замовник не несе відповідальності за подальше використання винагород Переможцями Акції після їх одержання, за неможливість Переможців Акції скористатись наданою їм винагородою з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такої винагороди.
- 8.3. Організатор/Замовник не несе відповідальності за дії третіх осіб.
- 8.4. Організатор/Замовник не несе відповідальності за не ознайомлення Учасника з даними Умовами, помилкове/хибне розуміння учасником їх положень.

9. Інші положення

- 9.1. Ці Умови є єдиними офіційними правилами участі в Акції.
- 9.2. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Умов та/або питань не врегульованих цими Умовами, остаточне рішення приймається Організатором відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню. Акція проводиться на власний розсуд Організатора.